长春大学旅游学院

2018年宣传思想文化工作要点

2018年宣传思想文化工作的总要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，认真落实全国加强和改进高校思想政治工作座谈会及全省加强和改进高校思想政治工作会议部署要求，紧扣立德树人根本任务，以全面提升学校内涵建设为目标，提高学校思想政治工作质量，打造长旅宣传思想文化工作品牌，构建合力育人格局，为推进学校事业发展提供思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。

**一、强化思想理论武装工作，以党的创新理论武装师生头脑**

1.精心组织理论学习。统筹抓好党委理论中心组学习，制定印发《长春大学旅游学院党委理论中心组2018年度学习安排》。坚持常态化学习制度，通过“长旅理论中心组学习之家”微信群推送学习资料，结合集中学习、个人自学、专题辅导、专家领学、研讨座谈等多种形式开展学习培训。校（院）两级理论中心组每月应至少安排学习1次，发挥理论中心组学习的引领示范带头作用，推动理论学习全覆盖。

2.深化宣讲培训。成立党的十九大精神校内宣讲团，宣讲团成员由学校领导班子成员、中层干部、部分辅导员及优秀学生代表组成。依托“新时代传习所”，开展党的十九大精神的宣讲传播系列学习教育活动。

3.加强理论学习平台建设。推进实施大学生“学习筑梦”行动，推进马克思主义学院和思政课的建设改革，实施“课程思政”和“学习筑梦”班的试点建设工作。加强对大学生马克思主义自学组织指导，推进“青马工程” 深化。依托院部建立“学习课堂”，依托班级建立“学习园地”，依托寝室建立“学习小组”。

**二、严格落实意识形态工作责任制，严守宣传思想文化阵地**

4.压紧压实主体责任。贯彻落实《党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》，健全意识形态工作领导小组，严格落实党委书记“第一责任人”职责、校长“党政同责”责任、班子成员“一岗双责”责任，各党总支、各部门负责人对课堂、微信、报刊专刊、教材图书等涉及意识形态领域的言论和工作进行严格审核把关、责任到人。

5.巩固主导地位。加强推进实施学校《意识形态工作责任制的实施细则》，做好意识形态领域情况分析研判，防范和抵御意识形态渗透。定期召开意识形态工作专题会议，推动意识形态工作常态化制度化规范化落实。

6.管好守好阵地。坚守学校思想主阵地,推进思政课教学改革及“青马工程”建设；坚守课堂教学主渠道，完善思政课堂教学管理办法；坚守社科理论阵地，严格执行论坛讲座、报告会、研讨会“一会一报”制度；坚守新闻舆论阵地，做好重大突发事件、重要时间节点和敏感事件的舆情稳控工作,落实新闻发言人制度。坚守网络新媒体阵地，完善新媒体管理办法，推动落实网络意识形态责任。

三、深入推进思政工作质量提升工程，强化思想政治工作教育和价值引领

7．健全思政工作体系。深入贯彻落实《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，成立学校思政工作领导小组，完善思政工作评价体系，构建“三全育人”工作格局，稳步推进“十大”育人体系建设，启动实施“长旅合力育人工程”。

8．增强思政工作成效。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展“牢记时代使命，书写人生华章”主题团日活动，助力开展优秀网络文化作品评选活动。提高网络思政能力，组建“长旅新媒体中央厨房”团队，运用新媒体技术与平台进一步加强思政网络工作。

四、加快推进大学文化建设，启动实施“长旅文化滋养工程”

9.整合特色专业资源优势。围绕省旅游业发展战略依托学校专业资源和智力优势，根据学校冰雪学院的筹办进程，打造具有学校特色的冰雪文化节。

10.开展“旅游扶贫”大学生社会实践活动。围绕国家“扶贫攻坚”决策部署，抓住大学生志愿者“三下乡”社会实践活动的有力契机，与省内有关旅游业前景好，经济上相对贫困的村落取得联络，组织开展社会实践小分队，分赴省内多地，开展旅游宣讲推介活动，助力扶贫攻坚，提升学生实践能力和学校对外美誉度。

11.打造长旅文化景观带。依托学校别具一格的楼宇天井，开展学校VI征集大赛，将学校的文化标识、校风校训、学术成果、学生文化活动有机融入楼宇天井的文化建设中，打造特色鲜明的文化景观带，使之成为师生休闲娱乐和愉悦身心的精神家园，以学校特有的文化元素为载体诠释长旅文化内涵。

12.创办“文化之旅”大讲堂。邀请校内外专家学者组建成讲师团，定期开展学术和文化讲座。依托“新时代传习所”“课程思政”“长旅新媒体中央厨房”等平台，开展“礼敬中华优秀传统文化”“我们的节日”“我的中国梦”等主题教育、宣讲活动，加强人文素养培育。同时，依托长白山学术论坛，邀请旅游界专家学者来校讲学，浓郁校园文化氛围，打造省内高校旅游文化建设高地。

13.提升大学文化影响力。通过建设校史馆、拍摄长旅形象宣传片、制作长旅宣传册、评选感动长旅年度人物、开展年度“校园十件大事”评选活动等，展示长旅发展足迹，讲述长旅发展故事，宣介长旅对外形象。

14．推进精神文明建设活动。以提升全校师生文明素质和校园文明程度为目标，深掘、宣传及选树典型，加强师德师风建设，评选“师德标兵”。依托“高校文明杯”竞赛活动平台，深入开展校园精神文明创建活动，争创长春市“高校文明杯”竞赛活动优胜单位。

**五、强化引领，加大学校内、外宣工作力度，不断提升学校的社会影响力**

15.加大新闻宣传工作力度。本年度力争拓展至少一家省外媒体合作单位，加大推介宣传力度，深入挖掘典型事迹，紧盯社会热点，引领师生风尚等内容广泛宣传。力争年度外宣新闻媒体报道100条以上。

16.构筑多维度宣传发布平台。做好官网、官微、校园广播、宣传橱窗、宣传道旗（条幅）的“立体宣传”工作。办好学校主网站，年度上传官网信息300篇以上。充分发挥新媒体积极作用，统筹管理校内新媒体建设，确保信息安全、内容丰富、更新及时。积极组织开展“最热微文”等评比活动，官微粉丝关注量力争突破15000人。

17.提升舆情应对能力和水平。加强校园舆情搜集研判，把握好重大活动、热点问题和突发事件的舆论导向，增进共识，凝聚师生力量。加强网络舆情监测和应急处置，切实保障网络意识形态安全。

18.借力校友资源扩大学校知名度。与招生就业处密切配合，做好招生期间的学校对外宣传工作。广泛利用校友资源挖掘并树立学生就业、创业典型，做好校内外媒体的广泛宣传。

**六、**加强学校宣传队伍和宣传阵地建设，提高宣传工作的制度化、规范化

19.完善工作机制，**提升宣传工作实效。**组织召开信息员工作会议，加强二级网站及新闻工作建设，完善网站信息发布流程，规范新闻采、编、发工作程序，提高效率，保证质量。

20.加强宣传队伍、宣传阵地建设，充分发挥基层党组织的宣传作用。加强对新闻通讯员、网络管理员、学生讲解员和记者团队伍的培训管理，年度内举办1次业务培训班，以强化宣传队伍的政治理论、新闻业务及舆论控制等方面的水平和能力。

21.加强党委宣传部内部管理，建设优质、高效的工作团队。规范宣传管理制度，明确部门工作职责；加强理论学习和业务培训；加强宣传部门作风建设，增强“四个意识”，提高服务质量和工作实效，助力学校宣传思想文化工作再创新佳绩。